

# 到 2024 年， 低光成像市场规模将达到 184 亿美元

市场研究公司 Market and Market 预计，2019 年全球低光成像市场的规模将达到 100 亿美元，到 2024 年有望达到 184 亿美元，此预测期间的复合年增长率为 12.8%。

低光图像传感器在智能手机中的日益普及，是低光成像市场增长的一大关键驱动因素。此外，市场对先进驾驶员辅助系统（ADAS）和内窥镜设备的需求不断增长，以及低光成像传感器在这些系统中的渗透不断增加，所有这些因素综合在一起，都对低光成像市场的增长起着积极的推动作用。



## 从技术层面看，测期内CMOS占据最大市场份额

从技术层面看，低光成像可分为采用 CCD 和 CMOS 两大类。在预测期内，基于 CMOS 技术的低光成像将在市场中占据主导地位。与基于 CCD 技术的低光图像传感器相比，CMOS 低光图像传感器具有体积小、功耗低、易于集成、帧速快、制造成本低等优势。

## 从应用层面看，监测、检验和检测应用将拥有最高的复合年增长率

在预测期内，预计监测、检验和检测应用将显著增长。汽车、医学和生命科学是最主要的垂直应用领域，在这些应用领域中，低光相机用于监测、检验和检测应用。汽车市场对低光相机的需求不断增长，这也是加速低光成像市场增长的关键因素之一。

## 亚太地区将占据最大的市场份额

在预测期内，亚太地区的低光成像市场将大幅增长，该地区将为低光成像市场贡献最大的市场份额。亚太地区在低光成像市场处于领先地位的主要原因之一是，由于几家全球领先的移动电话、PC 平板电脑和数码相机制造商的生产基地设在亚太地区，而消费者电子产品对低光成像设备的需求非常高。

## 主要市场参与者

低光成像市场的主要参与者包括索尼（日本）、三星电子（韩国）、安森美半导体（美国）、意法半导体（瑞士）、豪威科技（美国）、Teledyne Technologies（美国）和松下（日本）。索尼是低光成像市场的知名厂商，能够提供多种具备低光成像能力的图像传感器。索尼拥有强大的研发能力，并且正在进一步加强其产品组合。2018 年 12 月，索尼发布了 1/1.55 型、540 万像素 IMX490 CMOS 图像传感器，专门针对汽车摄像头应用。索尼在地域市场也拥有强大的影响力，尤其是在亚太地区。

低光成像主要是指在光照极弱的情况下进行成像，低光成像主要用于安防与监控、检验检测以及摄影等应用，所涉及的垂直应用行业有消费电子（主要是智能手机）、汽车、医疗与生命科学、军事与国防以及一些厂房、住宅等基础设施领域。

LOW-LIGHT IMAGING MARKET, BY REGION (USD BILLION)

