

# 光源镜头劲旅联手推新品，共话行业发展

——东冠科技&希比希新品推介会后记

文/Rossie Pang

中国制造业从传统的劳动密集型模式向智能制造模式逐渐转型，带动了机器视觉技术在制造领域的广泛部署，这使得机器视觉产业链上各个领域的厂商也随之迎来了快速发展。在中国市场拥有十几年发展历史的光源制造商东冠科技、以及拥有几十年历史的老牌光学企业希比希集团，可以说是共同见证并享受着中国机器视觉行业的发展。

2017年12月，在东冠科技和希比希联合举办的一次新品发布会上，笔者有幸采访到了这两家企业的高管，邀请他们分享了在中国机器视觉行业发展中感受到的点点滴滴。

采访中，东冠科技总经理张龙先生谈到：“十年前，从事机器视觉行业的企业还屈指可数，而现在活跃在中国市场的机器视觉公司已经有几百家；从应用层面来看，用户对机器视觉的认知也从闻所未闻到逐渐了解熟悉，应用种类也几乎遍布了每一个行业：只要需要检测，就可以使用机器视觉。”中国的机器视觉行业，正在从十多年前的贫瘠荒漠，演变为生机勃勃的绿洲，尤其是最近几年发展速度飞快。

市场的发展必然会对产品提出更高的要求。张龙先生表示，仅从光源方面来看，市场不断要求光源能够提供更均匀的照明、亮度更高，稳定性更好。在此次发布会上，东冠科技推出了自主研发、并获得专利的最新 Ose 光源产品，包括平面无影光源、长工作距离球积分光源和投射光源。这三种光源都能提供稳定的均匀照明，分别针对高反光、不平整表面的检测、包装检测、太阳能电池板检测以及一些超长工作距离（大于 2m）检测等应用场合而开发，是电子元器件、家用电器、包装印刷、太阳能电池等行业应用的理想选择。

光源的核心技术在于实现照明的均匀性，均匀的照明有助于细微缺陷的检测。对于用户如何选择合适的光源，张龙介绍说，首先要考虑项目的需求，如果没有现成的光源可用，则需求定制光源。这就要求光源应用工程师深入了解用户的产品和检测需求。



图1：平面无影光源应用效果图。

希比希区域经理樊亮先生，也从镜头层面谈论了机器视觉行业的发展。首先，随着相机的分辨率从几十万像素发展到几百万甚至是几千万像素，镜头也要与相机像素相匹配不断提升分辨率；另外从镜头的月销量来看，也从过去的几十只飙升到了几万只。

作为一家拥有 40 多年历史的老牌光学企业，希比希坚持在产品品质和生产工艺上持续耕耘，为用户提供高性价比的产品。同时，希比希也将为客户的特殊应用定制镜头，作为自身的一个发展方向。在此次活动上，希比希也展示了其广泛的 computar 镜头产品。

为了更加贴近用户，东冠科技还在苏州设立了办事处。张龙介绍说，苏州是中国的制造业重地，而做光源的企业必须要与客户紧密贴近，因为光源产品能否满足用户需求，很多时候要看现场的使用效果，这就需要时刻与客户保持联络甚至是工作在客户现场。

除了自身的光源产品外，东冠科技还与国际 20 多家顶尖视觉部件企业建立了战略合作关系，为用户提供完整的成像系统解决方案。东冠科技是希比希 Computar 镜头最早的老牌代理商。谈及未来的合作规划，双方均表示会继续保持紧密合作，将更多新的镜头产品带给用户。

最后，两位也呼吁业界同人，企业应该从长远发展考虑，锚定某个细分市场，深入耕耘，将这个市场做精做细；希望大家能静下心来，把一个产品做好，不忘初心，方得初始。☺