

2020 年紧凑型相机市场规模将达 510 亿美元

文/ Yole Développement

来自市场研究公司 Yole Développement 的一份最新市场报告显示,受到手机和汽车市场的驱动,到 2020 年,紧凑型相机模块 (Compact Camera Module, CCM) 的总销售额将达到 510 亿美元。

这份题为《相机模块产业》的报告指出,手机市场是对紧凑型相机模块贡献最大的细分市场,该市场将继续增长,并且未来五年中其在总收入中贡献的市场份额将从 72% 增长到 74%,这主要源于手机规格的提升和销售价格的走低。因此,手机厂商将要满足市场对更高质量的照片不断增长的市场需求,并且市场上也将会涌现出更多带有更加有效的相机模块的创新型产品。

Yole Développement 强调了紧凑型相机模块价格的增长。分析师 Pierre Cambou 表示,“这种趋势真的令人吃惊。我们已经跟踪手机电子元器件市场很长一段时间了,我们知道在这一产业中价格的战略重要性。”

市场需求部分源于自动对焦 (AF) 和光学防抖 (OIS) 应用的渗透普及,预计到 2020 年这两种应用的市场规模将达到 55 亿美元,2015-2020 年间的复合年增长率为 21%。这些数字突出了在手机行业中自动对焦和光学防抖应用的战略重要性。

技术趋势

Yole Développement 的这份报告,被认为是首次针对相机模块市场和技术的技术与市场分析。

报告中对 CCM 的应用和关键市场参与者给出了全面概述 (包括手机、数码单反 (DSLR)、汽车、医疗、安防和机器视觉),并按照应用划分给出了收入预测、出货量和子组件。

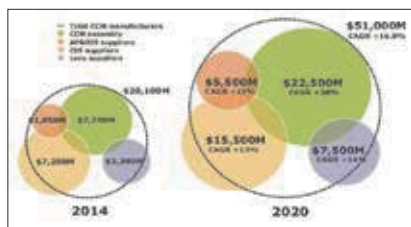
Pierre Cambou 补充说,“镜头和传感器市场有着完全不同的市场轨迹,随着身价 10 亿美元公司的出现,该市场的复合年均增长率约为 14%。CCM 和自动对焦制造市场 (仍然非常分散,但其以大约 20% 的复合年均增长率在增长) 在未来的五年中应当进一步整合。”

报告评论说,CCM 市场的风险很高,“由于手机市场正在走向成熟,微型相机是关键的分化产品。消费者对更轻薄手机的需求,正迫使 CCM 玩家进入一个主要技术竞赛中,同时又需要大规模投资来满足量的需求。”

成像到传感的过渡

“CCM 行业很大程度上受益于手机对高分辨率摄像头的采用。目前收入增长主要受前置和后置摄像头分辨率提升的驱动;但是新的应用正在开发发挥重要作用,特别是在汽车领域的应用。”

“汽车市场还有很长的路要走:



技术刚刚能进入目前的市场,达到消费者的预期。”Cambou 补充道,“这项技术将迅速发展,并服务于无人驾驶的汽车。汽车已经对 CCM 生态系统产生了显著影响。汽车摄像头已经从一个附加功能转变为一种必备的标准配置,并且欧盟和美国的法规正在鼓励这种转变。”

2014 年汽车相机模块的总收入为 12 亿美元,预计到 2020 年该数字将增长到 79 亿美元,复合年均增长率为 36%。随着相机模块的应用从成像转变到传感,汽车高级驾驶辅助系统 (ADAS) 应用便成为了整个相机模组行业发展的晴雨表。

此外 Yole Développement 公司还研究了计算市场。这是一个增长稳定的重要市场。分析师表示,随着很多创新传感器的出现 (3D、深度、运动、IR),预计该市场将出现大幅度增长。☐