

为客户提供种类繁多的产品和快速服务

——访爱特蒙特光学亚洲销售总监 Timothy Paul Kennedy 先生

作者：Rossie Pang

作为一家拥有 70 多年历史的光学与光电子器件供应商，爱特蒙特光学（Edmund Optics, EO）以其种类繁多的优质产品供应和优良服务，在业内享有盛誉。在今天的深圳光博会（CIOE）上，爱特蒙特光学再次盛装亮相，继续向业界展示其丰富的产品，本刊记者有幸采访到了爱特蒙特光学亚洲销售总监 Timothy Paul Kennedy 先生，他向大家分享了爱特蒙特光学在业务发展及服务客户方面的点滴故事。

业绩继续强劲增长

问及今年的业绩情况，Timothy 表示，2014 年上半年，在全球范围内，爱特蒙特光学在所有行业市场中继续表现出强劲的增长态势，特别是在与光子学和成像相关的领域。在北美、欧洲和亚洲等所有地区，爱特蒙特光学的业绩均在继续增长，特别是欧洲和亚洲市场，这两个地区都获得了两位数的高增长。“在中国市场，我们同去年一样实现了不错的增长，我们期待着今后在中国市场获得更大的发展。” Timothy 先生表示，“我们在亚洲市场取得的业绩正好与我们之前的预期符合；但对于中国市场，我们还有更高的期望，我们将会继续寻找新的市场加大中国市场开拓力度。”

领先的产品

在 CIOE 展会现场，Timothy 先生向本刊记者重点介绍了一些针对生物医学应用的激光产品，展示了这些产品如何能够协助实现各种不同的生物光子学应用。他表示，生物光子学应用将是一个不断增长的应用领域，无论是在中国还是在全球市场。

在视觉产品方面，Timothy 先生介绍了几种用于工厂自动化方面的产品，这些产品将与客户的自动检测环境集成在一起，提高检验性能和检验效率。对于中国这个制造大国而言，工厂自动化应用市场广阔。此外，爱特蒙特光学还展示了用于相机中的高分辨率镜头产品，为客户提供特定类型的镜头也是爱特蒙特光学的一大特色。

谈及产品在市场中的竞争情况，Timothy 表示，在中国市场，爱特蒙特光学的产品领先国内产品多年，因此这些产品在中国市场中竞争优势明显。

丰富的产品和库存服务客户

爱特蒙特光学堪称是世界上产品种类最丰富的光学元器件供应商，拥有超过 26 万种产品，并且每年都会新增 1000 多种新产品。“只有这样，我们才能在当前的市场状态下持续成长，我们必须向客户提供他们感兴趣的新一代产品，这点对于继续扩大我们的产品线也是至关重要

的。” Timothy 表示。

如此繁多的产品，对库存也是一大挑战。爱特蒙特光学在美国、欧洲和亚洲分别设有库存点。欧洲的库存点位于英国；亚洲的库存点设在日本、新加坡、中国和韩国。在库存管理方面，爱特蒙特光学会根据客户对各种产品的需求变化情况，及时调整产品的库存数量，保证能够随时都有足够的库存来满足客户需求。Timothy 表示，在中国市场视觉和成像产品较为受欢迎，因此这类产品将是其中国库存的重点。

Timothy 还补充说，客户对产品的需求量各不相同，从高校客户的少量多种产品需求，到 OEM 客户成千上万的大批量需求，爱特蒙特光学都要保证及时交付，这就要求对产品库存有着科学的管理。

满足客户需求并超越客户预期一直是爱特蒙特光学在成长过程中所秉承的理念。为了实现这样的目标，爱特蒙特光学始终在思考如何才能将产品更快地交付给客户、如何改善客户服务系统。Timothy 说道：“我们将继续加强与客户之间的沟通。在中国市场，我们将扩大销售和支持团队，为客户提供售前和售后服务。爱特蒙特光学将继续壮大中国不断增长的客户服务团队，以尽可能快速地支持客户。”