

# 以符合市场需求的产品开拓中国市场

——访德国Basler公司客户经理刘强先生

作者：本刊记者

德国 Basler 公司拥有超过 16 年的高品质相机设计生产经验,主要生产工业数字相机和网络相机。到目前为止, Basler 已经推出约 300 种型号的相机产品,广泛应用于制造业、医疗与生命科学、交通、视频监控等领域。

Basler 的机器视觉业务遍布全球,其在美国、新加坡及中国台湾设有子公司,在中国、日本、韩国设有代表处。作为全球工业数字相机出货量最大的厂商,2013 年 Basler 的全球销售额超过 6000 万欧元,亚洲作为其三大主要市场(另外两大市场为欧洲和美洲)之一,占据了 30%~40% 的销售额。目前 Basler 的市场销售仍然保持了预期的高增长,预期 2014 年仍然会保持两位数的增长幅度。

## 产品特点

凭借着在相机设计和生产领域的丰富经验, Basler 致力于提供具有卓越图像质量的面阵、线阵和网络高清相机。公司具有丰富的产品线:从 CCD 到 CMOS 芯片、黑白或彩色,另外还提供广泛的相机接口选择。



Basler Pylon 相机软件套装也是一大特色。与其他品牌软件的不同之处是, Pylon 支持多种接口及不同相机之间的便捷转换。因此,当客户遇到相机接口及型号转换问题时,无需耗费大量精力修改软件代码便可轻松实现。

Basler 非常注重于开发满足市场需求的产品。公司拥有超过员工总数 1/4 的庞大研发团队,他们会随时跟踪市

场导向,深入客户,敏锐捕捉市场的最新需求,开发出最符合市场需求的产品。

为客户提供高性价比的优质相机产品,始终是 Basler 坚持的方向。所有相机在出厂前都经过严格的质量检测,并且为每台相机提供 3 年的保修服务。

## 中国市场的发展策略

中国的机器视觉市场经过了近 30 年的发展,已经日渐成熟;随着中国逐渐扮演着世界工厂的角色,目前中国的机器视觉市场正处于高速发展阶段。

很多电子产品如手机、平板电脑、笔记本、台式机、半导体和 LCD 等都是在中国生产和组装的,机器视觉在电子半导体行业的应用占整个机器视觉应用的主要部分。预计在未来很长一段时间内,电子半导体产业仍然会是机器视觉的主要应用领域,依旧将持续推动机器视觉行业的快速发展。此外,随着医疗行业的发展,未来会有越来越多的机器视觉产品应用于医疗领域。

随着中国制造业产业升级的发展, Basler 公司对于中国市场越来越重视,并通过本地化的投入及技术创新能力,不断地推出符合中国市场需求的主流产品,切实服务于工业、交通、电子制造、半导体检测、食品、医疗和包装等行业。随着公司业务的发展,未来 Basler 还计划从目前的应用向垂直市场和周边市场扩展,服务于更多行业。

为支持发展策略, Basler 特别推出中文网站 ([www.baslerweb.cn](http://www.baslerweb.cn)) 便于用户阅读。此外,在产品的在售后服务及技术支持方面,除了 Basler 自身设在上海和深圳的办事处外,其还与北京三宝兴业视觉技术有限公司建立了独家代理合作关系,后者位于北京、上海、西安、成都、深圳的专业团队,也将为 Basler 的售后服务和技术支持提供强大的后盾。☺